

## EMENTA DE CURSO

### Project Management Office - PMO

(Escritório de Gerenciamento de Projetos)

#### Programação:

Curso		<b>Project Management Office (PMO) Escritório de Gerenciamento de Projetos</b>	
<b>Duração (horas)</b>			<b>20</b>
<b>Quantidade de aulas (40min/aula)</b>			<b>30</b>
<b>Quantidade de professores</b>			<b>3</b>
Aula	Tema		Professores
1	Conceitos Básicos - parte 1	O que é e o que não é um PMO?	Américo Pinto
		Histórico de evolução do conceito	
		Referências de estudo (pesquisas, autores e livros)	
2	Conceitos Básicos - parte 2	A participação do PMO nas organizações hoje em dia (governança corporativa, link entre estratégias e resultados)	Américo Pinto
3	Classificações - parte 1	Classificações e modelos para definir um PMO (visão tradicional)	Luís Negreiros
		Novas perspectivas de análise do PMO (o PMO prestador de serviços)	
4	Classificações - parte 2	Papéis e responsabilidades / Funções e serviços	Luís Negreiros
		Configurações de atuação do PMO (abordagem e escopo de influência)	
5	Funções do PMO - parte 1	Serviços que o PMO pode realizar (Pesquisa Hobbs)	Américo Pinto
		Quem são os clientes do PMO?	
		posição hierárquica)	
6-13	Funções do PMO - partes 2 a 9	Aprofundamento em 8 serviços mais importantes	Luís Negreiros ou Marcelo Cota ou outro professor (pode haver um convidado)
		Breve alinhamento conceitual sobre o serviço	
		Ferramentas, Gestão do conhecimento (lições aprendidas), capacitação,	
14	O Valor do PMO	Entendendo o valor do PMO	Marcelo Cota
		O link entre serviços e benefícios	
		BSC para PMOs	
15	Desempenho do PMO	Estabelecendo indicadores de desempenho para PMOs	Luís Negreiros
16	Competências para PMOs	Estabelecendo competências específicas para o PMO	Marcelo Cota
17	Evoluindo a Maturidade do PMO - parte 1	Maturidade organizacional, maturidade em GP e maturidade do PMO	Marcelo Cota
		O que é um PMO maduro?	
		Como evolui a maturidade do PMO?	
		PMO Maturity Cube	
18	Evoluindo a Maturidade do PMO - parte 2	PMO Maturity Cube	Marcelo Cota
		Análise de resultados e estabelecimento de planos de evolução	
19	Implantação do PMO - parte 1	O papel transformador do PMO	Luís Negreiros
		Desafios para a implantação do PMO	
		Construindo a proposta do PMO	

20	Implantação e manutenção do PMO	Implantação do PMO - parte 2	Como obter o patrocínio? Riscos no processo de implantação	Américo Pinto	
21		Implantação do PMO - parte 3	O marketing do PMO Dicas Lidando com resistências	Américo Pinto	
22		A continuidade do PMO - parte 1	Lidando com interesses dos clientes Questões éticas no relacionamento com stakeholders	Marcelo Cota	
23		A continuidade do PMO - parte 2	Relacionamento entre PMOs Interfaces organizacionais	Marcelo Cota	
24		A continuidade do PMO - parte 3	O que leva o PMO ao fracasso? Como evitar? Como manter o patrocínio? O PMO em transformação (Por que os PMOs mudam?)	Marcelo Cota	
25		A rotina do PMO	Tecnologias de suporte ao PMO	Tecnologias e ferramentas mais comuns Escolhendo a ferramenta ideal Implantando a ferramenta	Américo Pinto
26			Gestão do PMO	Estabelecendo processos Montando e mantendo a equipe do PMO Estabelecendo a gestão da rotina do PMO Comunicação com stakeholders (dashboards, newsletters)	Luis Negreiros
27-30			Estudos de Caso - partes 1 a 4	Áreas distintas (TI, adm pública, telecom, etc) Momentos distintos (implantação, reestruturação)	Luis Negreiros ou Marcelo Cota ou outro

## Objetivos

Este curso tem por objetivo apresentar os fundamentos sobre gerenciamento de escritório de projetos, abordando diversos tópicos indispensáveis para uma visão introdutória, porém completo sobre o tema, envolvendo os principais conceitos, práticas e estudos de casos. Proporcionando um aperfeiçoamento profissional de alto nível nesta área.

Segue abaixo a estrutura dos temas abordados neste curso:

### 1. Introdução

#### a. *Conceitos Básicos - parte 1 (aula 40 min.)*

O que é e o que não é um PMO?

Histórico de evolução do conceito.

Referências de estudo (pesquisas, autores e livros).

#### b. *Conceitos Básicos - parte 2 (aula 40 min.)*

A participação do PMO nas organizações atualmente.

A contribuição do PMO para as organizações e para os executivos (governança corporativa, link entre estratégias e resultados).

#### c. *Classificações - parte 1 (aula 40 min.)*

Classificações e modelos para definir um PMO (visão tradicional).

Novas perspectivas de análise do PMO (o PMO prestador de serviços).

**d. Classificações - parte 2** (aula 40 min.)

Papéis e responsabilidades / Funções e serviços.

Configurações de atuação do PMO (abordagem e escopo de influência).

## **2. Atuação do PMO (visão prática)**

**a. Funções do PMO - parte 1** (aula 40 min.)

Serviços que o PMO pode realizar (Pesquisa Hobbs).

Quem são os clientes do PMO?

Aspectos críticos para a prestação de serviços do PMO (estrutura, missão, posição hierárquica).

**b. Funções do PMO - partes 2 a 9** (8 aulas 40 min.)

Aprofundamento em 8 serviços mais importantes.

Breve alinhamento conceitual sobre o serviço.

Questões críticas, desafios e riscos da atuação do PMO neste determinado serviço.

Possibilidades: Metodologia, Portfólio, Programas e Benefícios, Ferramentas, Gestão do conhecimento (lições aprendidas), capacitação, Informações de desempenho dos projetos, *mentoring* aos gerentes de projetos.

## **3. Desempenho do PMO**

**a. O Valor do PMO** (aula 40 min.)

Entendendo o valor do PMO.

O link entre serviços e benefícios.

BSC (*Balanced Scorecard*) para PMOs.

**b. Desempenho do PMO** (aula 40 min.)

Estabelecendo indicadores de desempenho para PMOs.

**c. Competências para PMOs** (aula 40 min.)

Estabelecendo competências específicas para o PMO.

#### **4. Maturidade do PMO**

**a. *Evoluindo a Maturidade do PMO - parte 1 (aula 40 min.)***

Maturidade organizacional, maturidade em GP e maturidade do PMO.

O que é um PMO maduro?

Como evolui a maturidade do PMO?

PMO Maturity Cube - Entendendo.

**b. *Evoluindo a Maturidade do PMO - parte 2 (aula 40 min.)***

PMO Maturity Cube - Análises.

Análise de resultados e estabelecimento de planos de evolução.

#### **5. Implantação e manutenção do PMO**

**a. *Implantação do PMO - parte 1 (aula 40 min.)***

O papel transformador do PMO.

Desafios para a implantação do PMO.

Construindo a proposta do PMO.

**b. *Implantação do PMO - parte 2 (aula 40 min.)***

Como obter o patrocínio?

Riscos no processo de implantação.

**c. *Implantação do PMO - parte 3 (aula 40 min.)***

O marketing do PMO.

Dicas sobre implantação de um PMO.

Lidando com resistências.

**d. *A continuidade do PMO - parte 1 (aula 40 min.)***

Lidando com interesses dos clientes.

Questões éticas no relacionamento com *stakeholders*.

**e. *A continuidade do PMO - parte 2 (aula 40 min.)***

Relacionamento entre PMOs.

Interfaces organizacionais.

**f. A continuidade do PMO - parte 3 (aula 40 min.)**

O que leva o PMO ao fracasso? Como evitar?

Como manter o patrocínio?

O PMO em transformação (Por que os PMOs mudam?)

**6. A rotina do PMO**

**a. Tecnologias de suporte ao PMO (aula 40 min.)**

Tecnologias e ferramentas mais comuns.

Escolhendo a ferramenta ideal.

Implantando a ferramenta.

**b. Gestão do PMO (aula 40 min.)**

Estabelecendo processos.

Montando e mantendo a equipe do PMO.

Estabelecendo a gestão da rotina do PMO.

Comunicação com *stakeholders* (*dashboards, newsletters*).

**7. Estudos de Caso**

**a. Estudos de Caso - partes 1 a 4 (4 aulas 40 min.)**

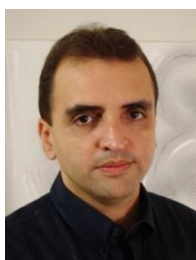
Áreas distintas (TI, Adm. pública, Telecom, etc).

Momentos distintos (implantação, reestruturação).

## Corpo docente



**Americo Pinto**, PMP, assina a coluna PMO Insights e é membro do conselho editorial da revista *Mundo PM*; idealizador e coordenador técnico do Programa PMO Master Class ([www.pmomasterclass.com.br](http://www.pmomasterclass.com.br)); diretor de pesquisa do Noorden Group ([www.noorden.com.br](http://www.noorden.com.br)); doutorando pela Skema University, em Lille, França; professor da FGV e IBMEC; palestrante internacional e autor de livros e artigos em gerenciamento de projetos no Brasil e no exterior. Especialista internacional no tema PMO, com larga experiência na área de projetos, em 2011 recebeu em Dallas, EUA, o prêmio Distinguished Contribution Award, oferecido pelo Project Management Institute (PMI) por sua contribuição para com o desenvolvimento das práticas de gerenciamento de projetos. É membro do conselho da PMO Alliance.



**Luis Negreiros**, MsC, PMP, diretor do Portal [gerentedeprojeto.net.br](http://gerentedeprojeto.net.br), consultor de PMO com 16 anos de experiência em gerenciamento de projetos e PMO, atuando em diversos segmentos de negócio e empresas como Petrobras, Oi e Siemens. Mestre em Sistemas de Gestão pela UFF, pós-graduado em Gerenciamento de Projetos pela UFRJ, MBA em Organizações e Estratégia pela UFF, engenheiro de telecomunicações, graduou-se em 2011 no Programa PMO Master Class. Professor em diversos cursos de pós-graduação em Gerenciamento de Projetos, como FGV, COPPEAD e UFRJ, palestrante e autor de diversos artigos e trabalhos ligados à disciplina. É membro da PMO Alliance.



**Marcelo Foresti de Matheus Cota**, PMP, é doutor em Administração pela FEA/USP, mestre em Gestão do Conhecimento e da Tecnologia da Informação pela UCB, especialista em Administração Pública pela FGV EBAPE e graduou-se em 2011 no Programa PMO Master Class. Atualmente, é chefe adjunto do Departamento de Planejamento, Orçamento e Gestão do Banco Central. Ainda no BC, chefiou várias divisões de TI, coordenou o PMO da diretoria de fiscalização e o PMO corporativo. Possui experiência internacional como bolsista no Japão, EUA e Holanda. Professor convidado nos programas de MBA da FIA, FGV e IBMEC. Foi presidente da seção do DF do PMI. Graduado no PMI Leadership Institute Master Class 2007 e membro da PMO Alliance.